

PLAN DE INNOVACIÓN DEL PUERTO DE TARRAGONA (2025-2030)

Resumen ejecutivo



01

Contexto y
objetivos

02

Diagnóstico de
innovación

03

Visión
Estratégica 2030

04

Plan de
actividades en el
ecosistema

05

Funciones y
herramientas clave
del servicio interno
de innovación

06

Modelo de
gobernanza

07

Plan de Acción
para la Innovación

08

Propuesta de
indicadores

09

Naming del Plan
de Innovación

Contexto

Vivimos un momento de importantes transformaciones a escala global —digitalización, sostenibilidad e inteligencia artificial— que impactan de lleno en la gestión portuaria.

En este contexto, el Puerto de Tarragona tiene la oportunidad de posicionarse como un puerto innovador y referente en el Mediterráneo, aprovechando su vínculo con sectores clave como el agroalimentario y el químico, así como su compromiso como impulsor de la Economía Azul.

Este plan se plantea ahora para alinearse con el **Marco Estratégico de Puertos del Estado, con Ports 4.0 y con la Norma UNE 178110:2024** de Puertos Inteligentes, que ofrecen una guía clara para transformar el modelo portuario, así como para marcar una línea de actuación del Puerto en materia de innovación, claramente compartida con su comunidad.

Asimismo, responde a la voluntad de afrontar la **necesidad de transformación cultural de la organización y activar el potencial del ecosistema local**, a través de la iniciativa **SOM-INN PORT**.

Este documento refleja el análisis y el diseño estratégico y operativo de la innovación del Puerto de Tarragona para el periodo 2025-2030.



Objetivos del Plan

- Potenciar la innovación como palanca de competitividad, sostenibilidad, diferenciación y crecimiento del Puerto de Tarragona.
- Consolidar un ecosistema vivo bajo la marca SOM-INN PORT.
- Integrar las directrices de Puertos del Estado dentro del Plan de Innovación.
- Definir los ejes estratégicos clave y los vehículos para impulsar proyectos de innovación alineados con los objetivos del Puerto.

Destinatarios

Este documento está concebido como un documento estratégico, de gestión y coordinación de la innovación para el futuro del Puerto de Tarragona, y debe ser de especial interés para:

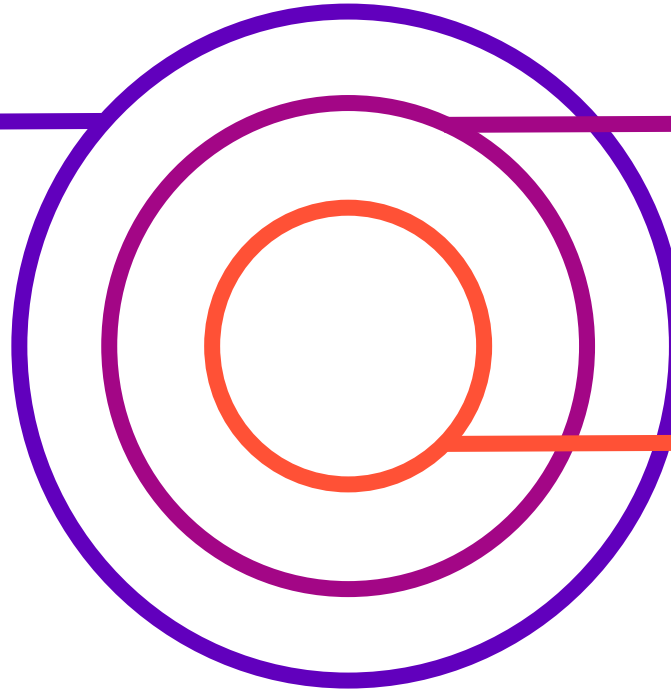
- La Autoridad Portuaria de Tarragona (APT). Las empresas y organizaciones de la comunidad portuaria.
- Los agentes de conocimiento, tecnología y emprendimiento del ecosistema del Puerto de Tarragona.
- La ciudadanía de Tarragona, como beneficiaria última de la innovación.



El Plan de Innovación se basa en un diagnóstico de tres niveles:

Análisis externo

Se han analizado las tendencias de futuro de alto impacto, priorizando aquellas que transformarán el modelo de negocio y las operaciones en los próximos años. Este ejercicio ha aportado información contrastada de mercado que ha servido de base para definir los ejes estratégicos del Plan de Innovación.



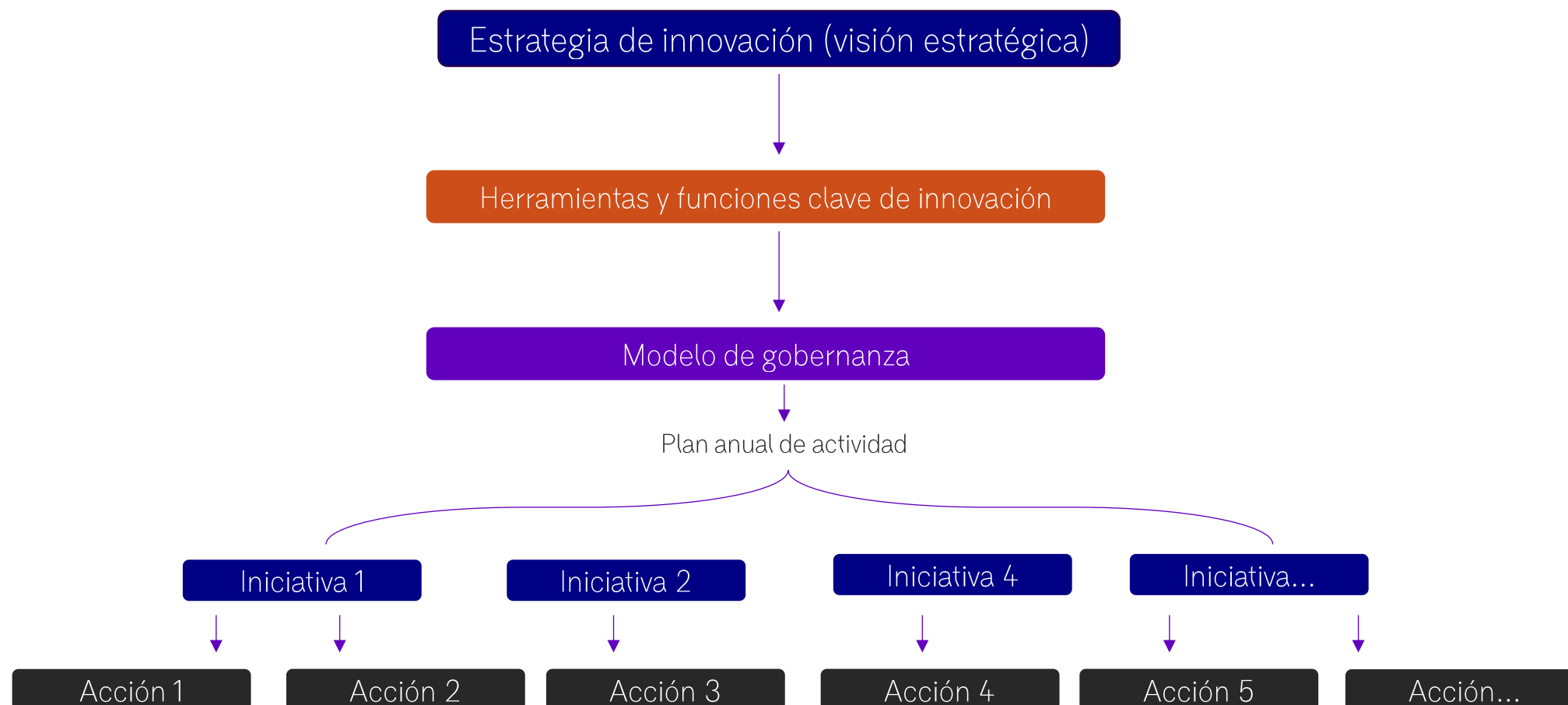
Análisis sectorial

Se ha analizado cómo otros puertos nacionales e internacionales gestionan la innovación y se han contrastado las necesidades de innovación del ecosistema portuario local.

Análisis interno

Se ha evaluado el grado de madurez de la función de innovación de la APT, identificando sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Cómo elaborar un Plan de Innovación



Visión Estratégica 2030

"Ser un puerto de referencia en el Mediterráneo en innovación aplicada a la digitalización y la sostenibilidad de las operaciones logísticas portuarias, fomentando el crecimiento de un ecosistema activo de economía azul, conectado y con talento."

¿Qué objetivos de innovación buscamos alcanzar?

Estructurar la innovación no es un fin. Entendemos la innovación como un medio de cambio que permita al Puerto mejorar a través de cuatro objetivos principales:

1. Promover un cambio en la cultura corporativa

Ver y poder medir un aumento en la colaboración, actualización, proactividad... con carácter transversal.

2. Agilizar los procesos de transformación

En todas las etapas de la transformación, desde la detección de la necesidad hasta la implantación de la solución.

3. Mejorar la digitalización y la sostenibilidad

Especialmente en las operaciones, manteniendo a la APT en un nivel de referencia en digitalización y sostenibilidad.

4. Ofrecer un servicio al territorio

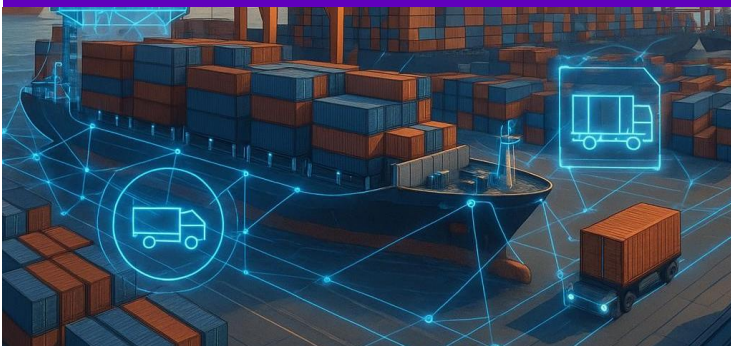
Generar sinergias con el tejido empresarial e institucional del territorio, generando valor para el conjunto del país.

Los ejes estratégicos definen la dirección de los proyectos de innovación

La visión y los objetivos a alcanzar mediante la implantación del plan se desarrollan sobre la base de tres ejes estratégicos de innovación, que responden a las tendencias más significativas de la actividad portuaria.

DIGITALIZACIÓN AVANZADA

- Implantación de IoT, IA, Big Data, Blockchain y sistemas de predicción.
- Integración de herramientas para la gestión predictiva, la monitorización ambiental y la trazabilidad logística.
- Automatización de procesos operativos y administrativos.



SOSTENIBILIDAD

- Infraestructuras para la electrificación de muelles (OPS), autoconsumo y energías renovables.
- Innovación para la eficiencia: sensores, control de emisiones y optimización energética.
- Economía circular, neutralidad y soluciones basadas en la naturaleza.
- Movilidad verde, accesibilidad, usos compartidos del espacio e información ciudadana.



EFICIENCIA Y SEGURIDAD DE LAS OPERACIONES

- Mejora de la competitividad logística, minimizando tiempos, costes y congestiones.
- Puertos inteligentes y sincronomodales, optimización de espacios y flujos de carga.
- Tecnologías para mejorar la coordinación intermodal y el transporte de última milla.



Industrias clave

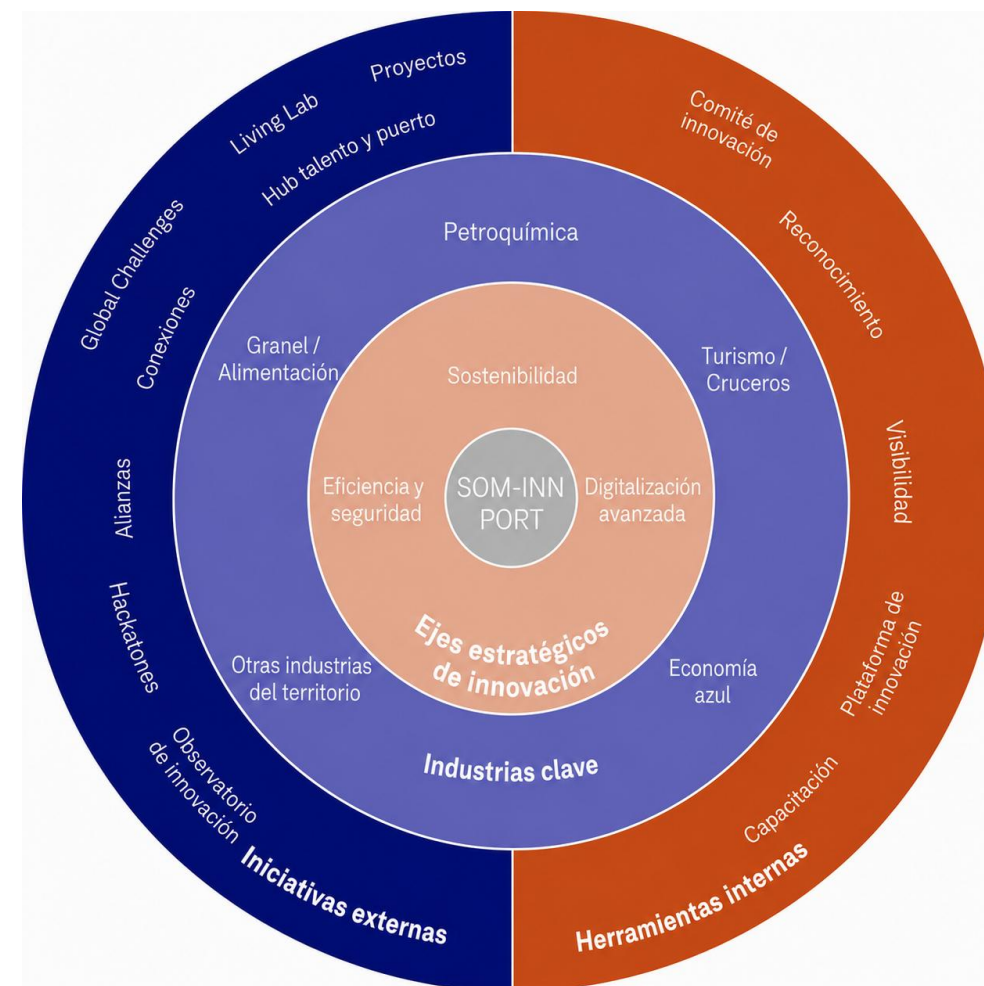
La innovación en el ecosistema portuario de Tarragona debe apoyarse en las siguientes industrias, en las que la ciudad dispone de un posicionamiento actual o un claro potencial de futuro (sin carácter restrictivo respecto a otras industrias alineadas con la Visión 2030).

				
Industria	Petroquímica	Graneles/ Alimentación	Economía azul	Turismo / Cruceros
Subsectores relevantes	- Química verde y circular (bioplásticos, reciclaje químico). - Nuevos combustibles (H₂, metanol, amoníaco verde). - Especialidades y aditivos químicos de alto valor.	- Cereales y piensos (hub agroalimentario del Mediterráneo). - Productos agroalimentarios elaborados. - Fertilizantes y productos agrícolas.	- Energías renovables. - Biotecnología marina y biodiversidad. - Mejora de la calidad del agua. - Turismo marítimo y de costa. - Recuperación y reciclaje de plásticos. - Pesca sostenible.	- Crecimiento de pasajeros y nuevas terminales. - Turismo en la Costa Dorada. - Descentralización de Barcelona.
Áreas de impacto	- Descarbonización del sector. - Nuevos combustibles.	- Logística del producto agroalimentario. - Condiciones específicas de transporte para el sector.	Prospección y robótica submarina.	Impacto medioambiental de la actividad turística.

El ciclo virtuoso de la innovación en el Puerto

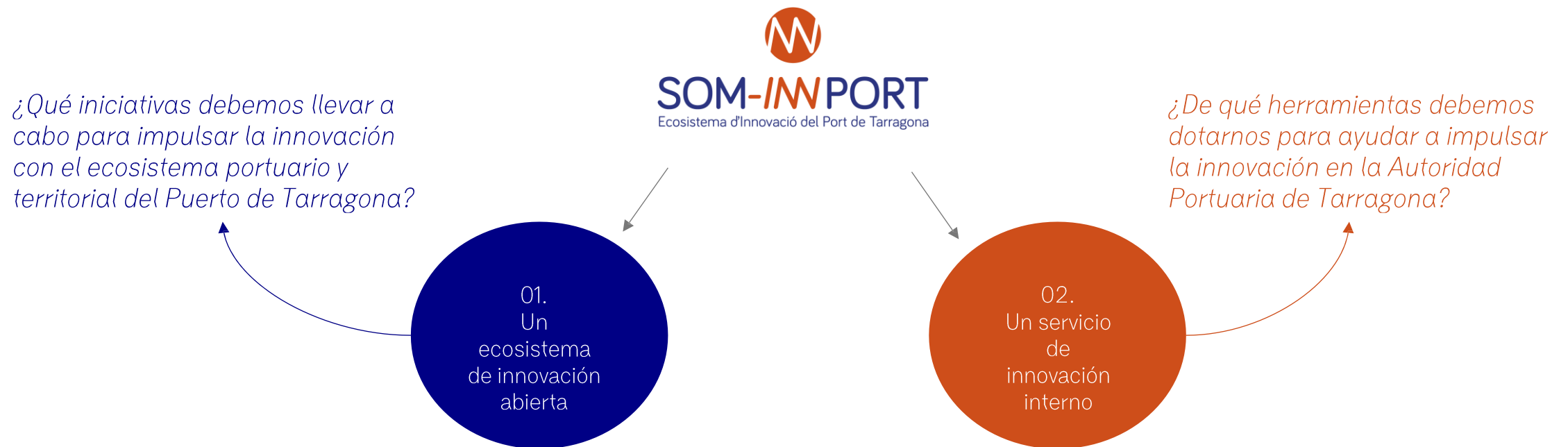
El Puerto de Tarragona define un Plan de Innovación con las siguientes características:

- Institucionalizado bajo la marca SOM-INN PORT.
- Tres ejes estratégicos y cuatro industrias clave.
- Ocho iniciativas externas para impulsar la innovación a través del ecosistema portuario y territorial.
- Cinco herramientas clave internas para prestar servicio a la Autoridad Portuaria de Tarragona.



Consolidamos SOM-INN PORT para activar la innovación

Bajo esta visión estratégica, SOM-INN PORT se consolida como el mecanismo que institucionaliza la innovación del Puerto de Tarragona, tanto en su vertiente externa (ecosistema de innovación portuaria y territorial), como también interna (servicio interno de innovación para la Autoridad Portuaria de Tarragona).



Plan para fortalecer el ecosistema de innovación abierta

La APT define un plan anual de actividades que cada año reunirá las ocho tipologías de iniciativas externas identificadas en nuestro análisis de tendencias del sector, bajo cuatro pilares: conocimiento, formación, generación de proyectos y tecnología.

PILARES DEL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES			
CONOCIMIENTO	FORMACIÓN	PROYECTOS	TECNOLOGÍA
Observatorio de innovación interno y externo	Iniciativa de Puerto y Talento	Promoción y participación en proyectos de Ports 4.0	Activación Living Lab
Eventos inspiradores promovidos por la red de alianzas	Sesiones de formación certificadas en innovación portuaria y metodologías de innovación (Microcredenciales)	Participación en las llamadas de organizaciones internacionales	Testeig de soluciones tecnológicas innovadoras
Conferencia anual de innovación (consolidación de la gestión del conocimiento)		Scouting de soluciones	Encuentro entre proveedores de tecnología y puertos
Sesiones de creatividad e ideación		Hackathons	
Sesiones de detección de necesidades		Global Challenge Mediterráneo con otros puertos	
		Sesiones para la generación de proyectos colaborativos	

© Innovation House S.L. I



14

SOM-INN PORT, també un servei intern amb 5 funcions i 5 eines clau



SOM-INN PORT, también un servicio interno con 5 funciones



¿Qué funciones debe tener SOM-INN PORT para ayudar a promover la innovación en la Autoridad Portuaria de Tarragona?

SOM-INN PORT, també un servei intern amb 5 eines clau

¿Qué herramientas proporcionaremos a SOM-INN PORT para impulsar la innovación en la Autoridad Portuaria de Tarragona?



Organización y roles

Para garantizar una gestión eficaz y estratégica de la innovación, el modelo de la Autoridad Portuaria de Tarragona establece una estructura organizativa clara, con actores definidos que impulsan, coordinan y supervisan todo el proceso de innovación.



Plan de acción centrado en 5 áreas de trabajo

El plan de acción se centra en cinco áreas de trabajo durante los próximos cinco años para alcanzar la Visión 2030 y los objetivos de innovación.



Plan de acción: un camino de 19 acciones hacia la Visión 2030



Áreas de trabajo	Acciones	PLANIFICACIÓN (1S 2026)	ACTIVACIÓN (2026-2027)	CONSOLIDACIÓN (2028-2030)
Estrategia	1.1 Comunicación de la estrategia de innovación del Puerto - Plan de Innovación 2025-2030			
	1.2 Incorporar "Alineación con la Visión 2030" en los criterios de selección para proyectos innovadores			
	1.3 Participar activamente en redes de alianzas regionales, nacionales e internacionales			
	1.4 Promover proyectos innovadores para Puertos 4.0 y alineados con la Visión 2030			
Organización y funciones	2.1 Creación y activación del Comité de Innovación			
	2.2 Estructuración del Servicio de Innovación (SOM-INN PORT)			
	2.3 Consolidación del equipo del departamento de Innovación y Economía Azul			
	2.4 Estructuración y activación de la Oficina de Innovación Técnica(SOM-INN PORT)			
Gestión del conocimiento	3.1 Activar el sistema de captura de necesidades y retos			
	3.2 Formar a los equipos de APT en metodologías y herramientas de innovación			
	3.3 Gestión recurrente del Observatorio de Innovación y Vigilancia Tecnológica			
	3.4 Desarrollar y gestionar una base de datos de startups y soluciones en el ecosistema portuario			
Procesos y herramientas	4.1 Evolución tecnológica y mantenimiento del sitio web y la plataforma de SOM-INN PORT			
	4.2 Implementación y mantenimiento de la plataforma tecnológica para la gestión interna de la innovación			
	4.3. Hacakthon bianual de SOM-INN PORT			
	4.4. Sesiones de networking entre miembros de SOM-INN PORT			
Cultura y talento innovador	5.1 Creación y activación de la iniciativa "Puerto y Talento"			
	5.2 Organizar un plan de actividades del ecosistema SOM-INN PORT			
	5.3 Definir el programa para el reconocimiento y visibilidad de la innovación interna y externa			

NAMING DEL PLAN DE INNOVACIÓN 2025-2030 DEL PUERTO DE TARRAGONA:

“PLA INNOVARE 2030”

**Hacia un puerto más conectado,
sostenible, eficiente y seguro**



Port Tarragona

sdli

Concepto INNOVARE

¿Por qué Innovare?

- Sitúa explícitamente la **innovación y el progreso** del Puerto en el centro, comunicando que avanza hacia un modelo más digital, sostenible y eficiente.
- Evoca **continuidad y mejora constante**, alineada con la transformación progresiva de procesos, servicios e infraestructuras.
- Conecta con la idea de un **puerto que se adapta y utiliza la innovación como motor para avanzar**.
- Mantiene la raíz clásica e histórica de Tarraco, al mismo tiempo que proyecta una visión de futuro.

El Puerto no solo innova, sino que evoluciona con rigor, visión y ambición, reforzando nuestro papel como puerto de referencia en el Mediterráneo.



www.sdli.es

www.sociedaddelainnovacion.es

