

PLA D'INNOVACIÓ DEL PORT DE TARRAGONA (2025-2030)

Resum executiu



01

Context i
objectius

02

Diagnosi
d'innovació

03

Visió estratègica
2030

04

Pla d'activitats a
l'ecosistema

05

Funcions i eines
clau del servei
intern d'innovació

06

Model de
governança

07

Pla d'Acció
d'innovació

08

Proposta
d'indicadors

09

Naming del Pla
d'Innovació

Context

Vivim moments de transformacions importants a nivell globals — digitalització, sostenibilitat, intel·ligència artificial— que impacten de ple en la gestió portuària.

En aquest context, el Port de Tarragona té l'oportunitat de **posicionar-se com un port innovador i referent al Mediterrani**, aprofitant el seu vincle amb sectors claus com l'agroalimentari o el químic i el seu compromís com a impulsor de l'Economia Blava.

Aquest pla es planteja ara per alinear-se amb el **Marc Estratègic de Puertos del Estado, amb Ports 4.0 i amb la Norma UNE 178110:2024 Ports Intel·ligents** que ofereixen una guia clara per transformar el model portuari, així com per marcar una línia d'activitat del Port a nivell d'innovació, clarament compartida amb la seva comunitat.

També respon, al mateix temps, a la voluntat d'afrontar la **necessitat de transformació cultural de l'organització i activar el potencial de l'ecosistema local**, a través de la iniciativa SOM-INN PORT.

Aquest document reflecteix l'anàlisi i el disseny estratègic i operatiu d'innovació del Port de Tarragona, per al període 2025-2030.



Objectius del Pla

- Potenciar la innovació com a palanca de competitivitat, sostenibilitat, diferenciació i creixement del Port de Tarragona.
- Consolidar un ecosistema viu sota la marca SOM-INN PORT.
- Integrar les directrius de Puertos del Estado dins el Pla d'innovació.
- Definir els eixos estratègics clau i els vehicles per impulsar projectes d'innovació alineats amb els objectius del Port.

Destinataris

Aquest document està concebut com a un document estratègic, de gestió i coordinació de la innovació per al futur del Port de

Tarragona, que ha de ser d'especial interès per a:

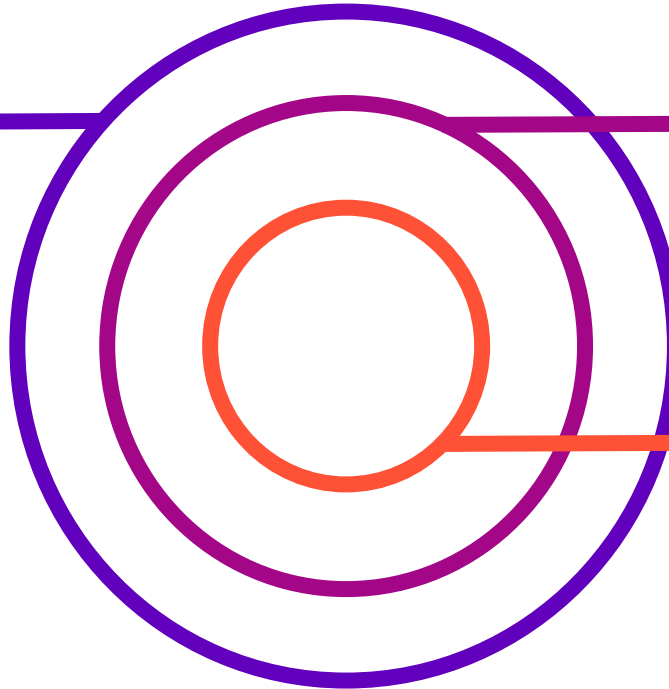
- L'Autoritat Portuària de Tarragona (APT).
- Les empreses i organitzacions de la comunitat portuària.
- Els agents de coneixement, tecnologia i emprenedoria de l'ecosistema del Port de Tarragona.
- La ciutadania de Tarragona, com a beneficiària última de la innovació.



El Pla d'Innovació es basa en una diagnosi en tres nivells:

Anàlisi externa:

S'han analitzat les tendències de futur d'alt impacte, prioritzant aquelles que transformaran el model de negoci i les operacions en els pròxims anys. Aquest exercici ha aportat informació contrastada de mercat que ha servit de base per definir els eixos estratègics del Pla d'Innovació.



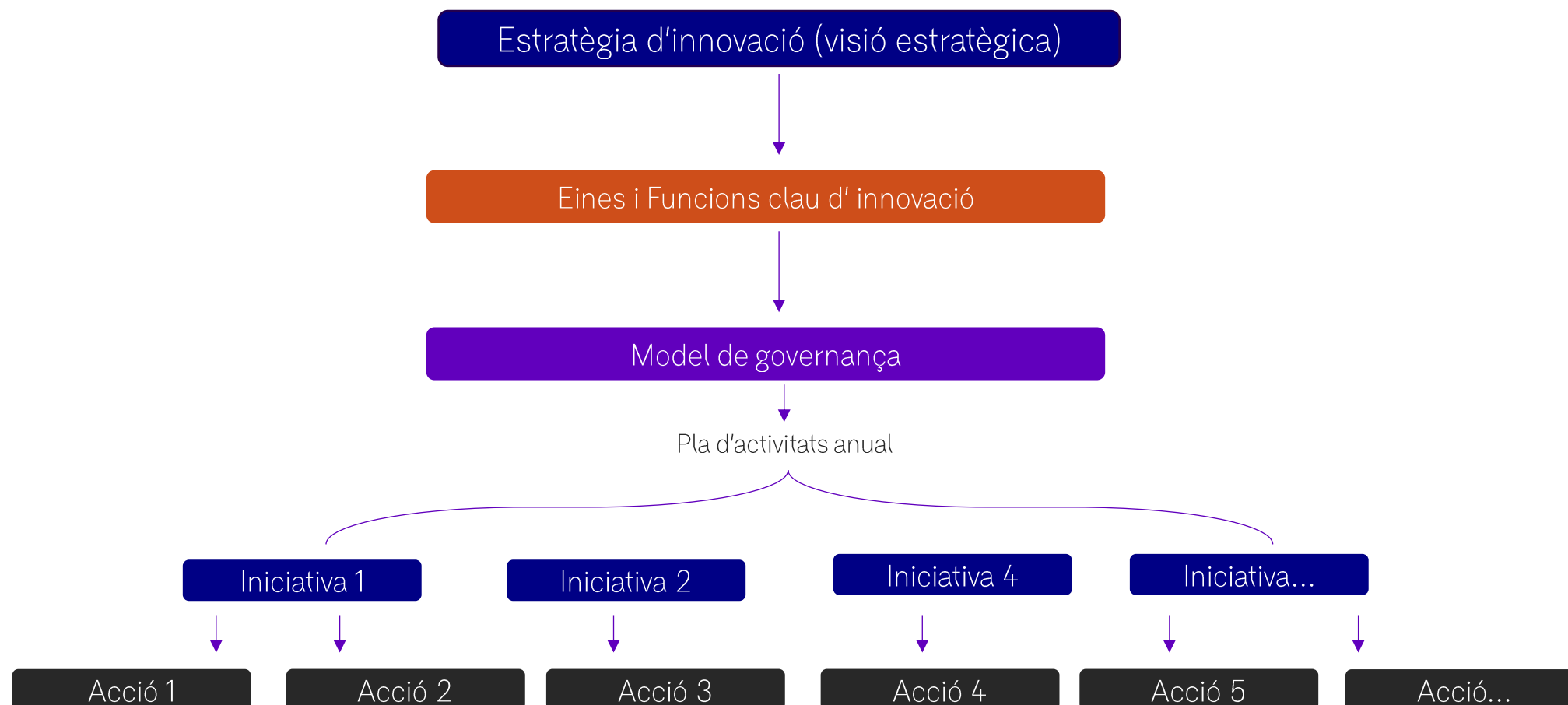
Anàlisi sectorial:

S'han analitzat com altres ports nacionals i internacionals gestionen la innovació i s'han contrastat les necessitats d'innovació de l'ecosistema portuari local.

Anàlisi interna:

S'ha avaluat el grau de maduresa de la funció d'innovació de l'APT identificant les seves fortaleeses i oportunitats de millora.

Com s'elabora un Pla d'innovació



Visió estratègica 2030

"Ser un port de referència a la Mediterrània en innovació aplicada a la digitalització i la sostenibilitat de les operacions logístiques portuàries, fomentant el creixement d'un ecosistema actiu d'economia blava, connectat i de talent."

Quins objectius d'innovació busquem assolir?

Estructurar la innovació no és un fi. Entenem la innovació com un mitjà de canvi, que permeti al Port millorar a través de quatre objectius principals:

1. Promoure un canvi en la cultura corporativa

Veure i poder mesurar un augment en col·laboració, actualització, proactivitat... amb caràcter transversal.

2. Agilitzar els processos de transformació

En totes les etapes de la transformació, des de la detecció de la necessitat fins a la implementació de la solució.

3. Millorar la digitalització i la sostenibilitat

Especialment en operacions, mantenir l'APT en un nivell punter en digitalització i sostenibilitat.

4. Oferir un servei al territori

Generar sinergies amb el teixit empresarial i institucional del territori, generant valor pel conjunt del país.

Els eixos estratègics ens defineixen la direcció dels projectes d'innovació

La visió i els objectius a assolir amb la implementació del pla es desenvolupen en base a tres eixos estratègics d'innovació, que responen a les tendències més significatives en l'activitat portuària.

DIGITALITZACIÓ AVANÇADA

- Implementació d'IoT, IA, Big Data, Blockchain i sistemes de previsió.
- Integració d'eines per a la gestió predictiva, la monitorització ambiental i la traçabilitat logística.
- Automatització de processos operatius i administratius.



SOSTENIBILITAT

- Infraestructures per a electrificació de molls (OPS), autoconsum, energies renovables.
- Innovació per a l'eficiència: sensors, control d'emissions, optimització energètica.
- Economia circular, neutralitat i solucions nature-based.
- Mobilitat verda, accessibilitat, usos compartits de l'espai, informació ciutadana.



EFICIÈNCIA I SEGURETAT DE LES OPERACIONS

- Millora de la competitivitat logística, minimitzar temps, costos i congestions.
- Ports intel·ligents i sincromodals, optimització d'espais i fluxos de càrrega.
- Tecnologies per a millorar la coordinació intermodal i el transport de darrera milla.



Indústries clau

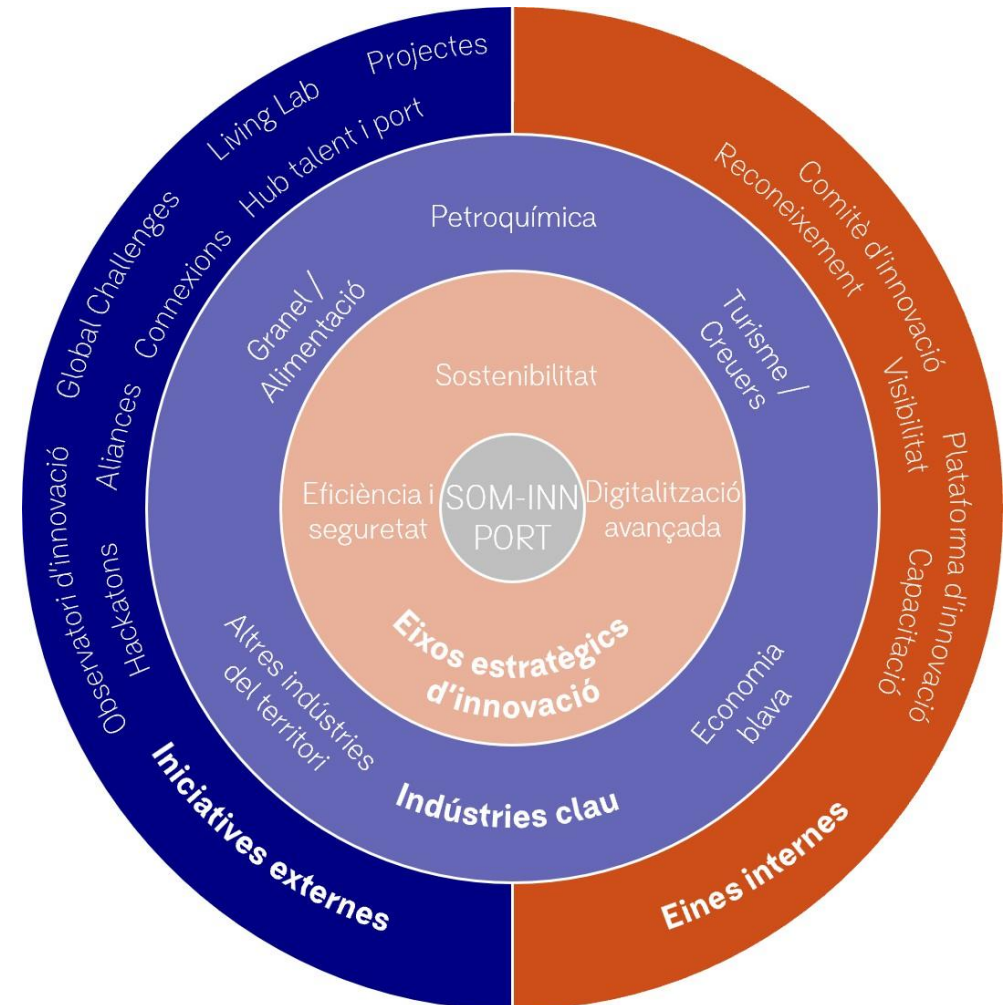
La innovació a l'ecosistema Portuari de Tarragona s'ha de recolzar en les següents indústries on la ciutat hi té un posicionament actual o potencial de futur clar (no restrictiu en quant a altres indústries alineades amb la Visió 2030):

				
Indústria	Petroquímica	Granel / Alimentació	Economia blava	Turisme / Creuers
Subsectors rellevants	- Química verda i circular (bioplàstics, reciclatge químic) - Nous combustibles (H₂, metanol, amoníac verd) - Especialitats i additius químics d'alt valor	- Cereals i pinsos (hub <i>agro</i> del Mediterrani) - Productes agroalimentaris elaborats - Fertilitzants i producte <i>agro</i>	- Energies renovables - Bioteconologia marina i biodiversitat - Millorar la qualitat de l'aigua - Turisme marítim i de costa - Recuperació i reciclatge de plàstics - Pesca sostenible...	- Creixement de passatgers i noves terminals - Turisme a la Costa Daurada - Descentralització de Barcelona
Àrees d'impacte	- Descarbonització del sector - Nous combustibles	- Logística del producte agroalimentari - Condicions de transport específiques al sector	Prospecció i robòtica submarina	Impacte mediambiental de l'activitat turística

El cicle virtuós de la innovació al Port

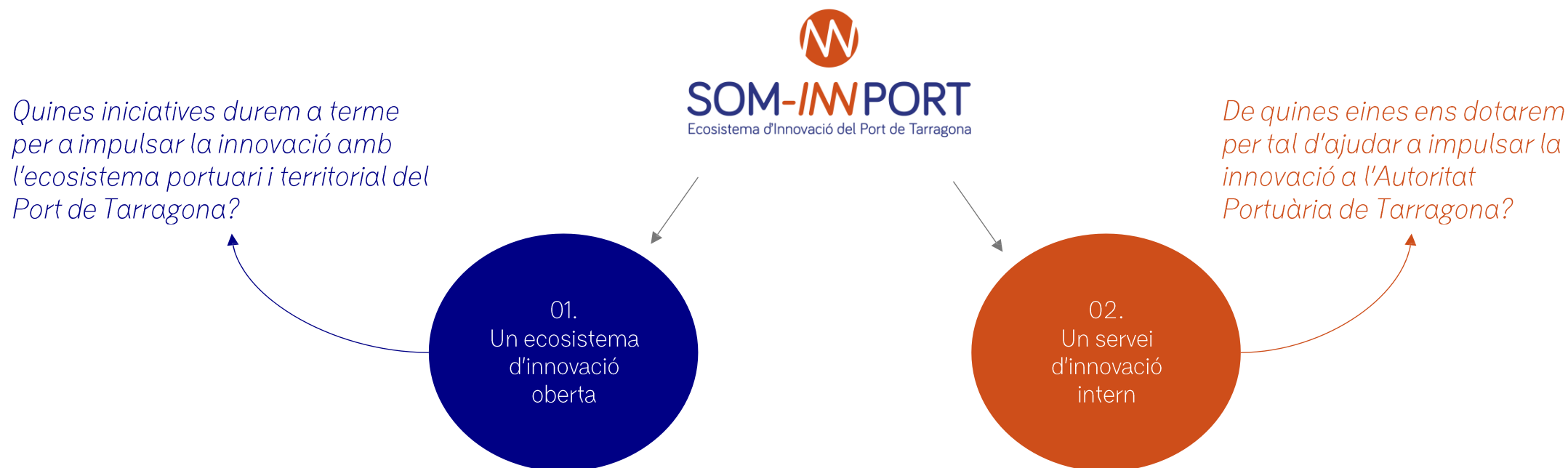
El Port de Tarragona defineix un pla d'innovació amb les següents característiques:

- Institucionalitzat sota la marca SOM-INN PORT
- 3 eixos estratègics i 4 indústries clau
- 8 iniciatives externes per a impulsar la innovació a través de l'ecosistema portuari i territorial
- 5 eines clau internes per donar servei cap endins a l'Autoritat Portuària de Tarragona



Consolidem SOM-INN PORT per activar la innovació

Sota aquesta visió estratègica, SOM-INN PORT, es consolida com el mecanisme que institucionalitza la innovació del Port de Tarragona, tant en la vessant externa (ecosistema d'innovació portuària i territorial), com també interna (servei intern d'innovació per a l'Autoritat Portuària de Tarragona)

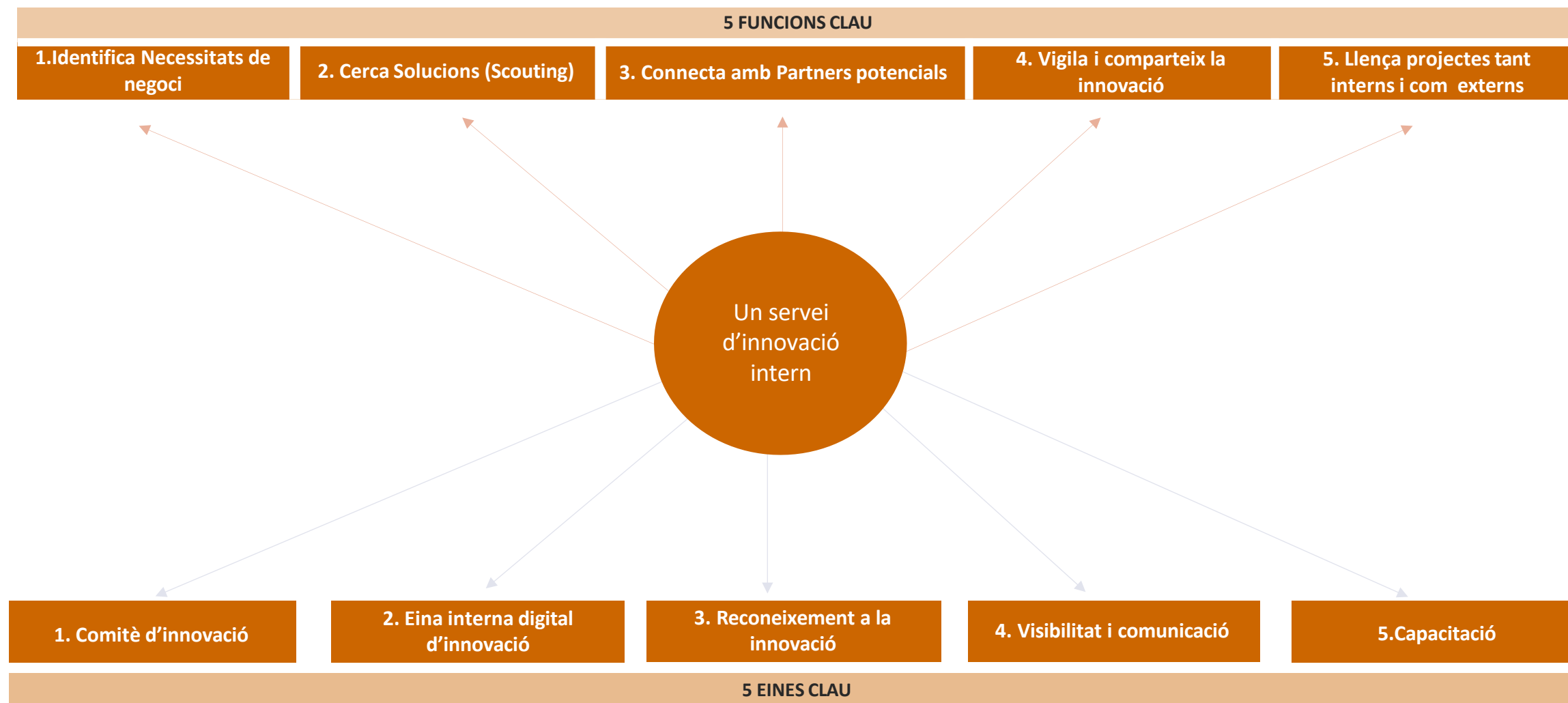


Un pla d'activitats per reforçar l'ecosistema d'innovació oberta

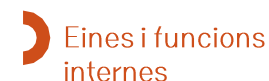
L'APT defineix un pla d'activitats anual que cada any aglutinarà les 8 tipologies d'iniciatives externes identificades en el nostre anàlisi de tendències del sector, sota 4 pilars (coneixement, formació, generació de projectes, i tecnologia):

PILARS DEL PLA D'ACTIVITATS ANUAL			
CONEXIMENT	FORMACIÓ	PROJECTES	TECNOLOGIA
Observatori d'innovació intern i extern	Iniciativa Port i Talent	Impuls i Participació en projectes de Ports 4.0	Activació Living Lab
Esdeveniments d'inspiració impulsats per la Xarxa d'aliances	Sessions formatives certificades en innovació portuària i metodologies d'innovació (Microcredencials)	Participació en convocatòries d'organismes internacionals	Testeig de solucions tecnològiques innovadores
Jornada anual d'innovació (consolidació de la gestió del coneixement)		Scouting de solucions	Trobada entre proveïdors tecnològics i Ports
Sessions de creativitat i ideació		Hackathons	
Sessions de detecció de necessitats		Global Challenge Mediterrani amb altres ports	
		Sessions per la generació de projectes col·laboratius	

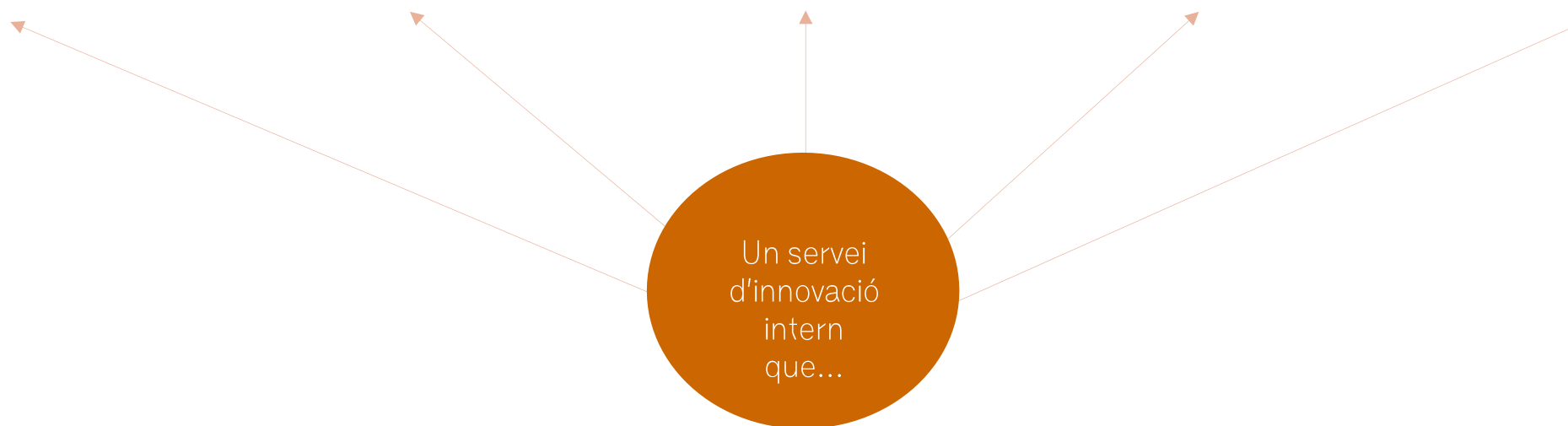
SOM-INN PORT, també un servei intern amb 5 funcions i 5 eines clau



SOM-INN PORT, també un servei intern amb 5 funcions



• Procés intern establert de captura de necessitats de diferents departaments	• Procés intern establert de Scouting de solucions contra necessitats capturades a nivell intern	• Identificació de potencials partners amb qui accelerar projectes d'innovació • Creació de base de dades de partners d'innovació • Formalització d'aliances • Presentació de organitzacions innovadores	• Identificació de casos d'innovació interns (observatori intern) • Compartir els casos en portals web, xarxes i plataformes també internes	• Procés formalitzat de gestió i filtratge d'idees • Prototipatge i pilotatge de millores • Acompanyament a implementació de projectes a l'APT
1. Identifica Necessitats de negoci	2. Cerca Solucions (Scouting)	3. Connecta amb Partners potencials	4. Vigila i comparteix la innovació	5. Llença projectes tant interns i com externs



Quines funcions ha de tenir SOM-INN PORT per tal d'ajudar la innovació a l'Autoritat Portuària de Tarragona?

SOM-INN PORT, també un servei intern amb 5 eines clau

De quines eines dotarem a SOM-INN PORT per tal d'ajudar a impulsar la innovació a l'Autoritat Portuària de Tarragona?



Organització i rols

Per assegurar una gestió eficaç i estratègica de la innovació, el model de l'Autoritat Portuària de Tarragona estableix una estructura organitzativa clara, amb actors definits que impulsen, coordinen i supervisen tot el procés d'innovació.

SOM-INN PORT es recolza en 4 figures clau per impulsar la innovació a l'APT:

Cap d'innovació



Figura clau del model, encarregada de liderar operativament el procés d'innovació.

Equip d'innovació



Equip intern per dur a terme l'operativa i implementació del pla.

Comitè d'innovació



Òrgan amb capacitat de decisió estratègica sobre el sistema d'innovació.

Agents d'innovació



Responsables de la implementació de projectes, i difusors de la cultura de la col·laboració i la innovació



Comitè d'Innovació

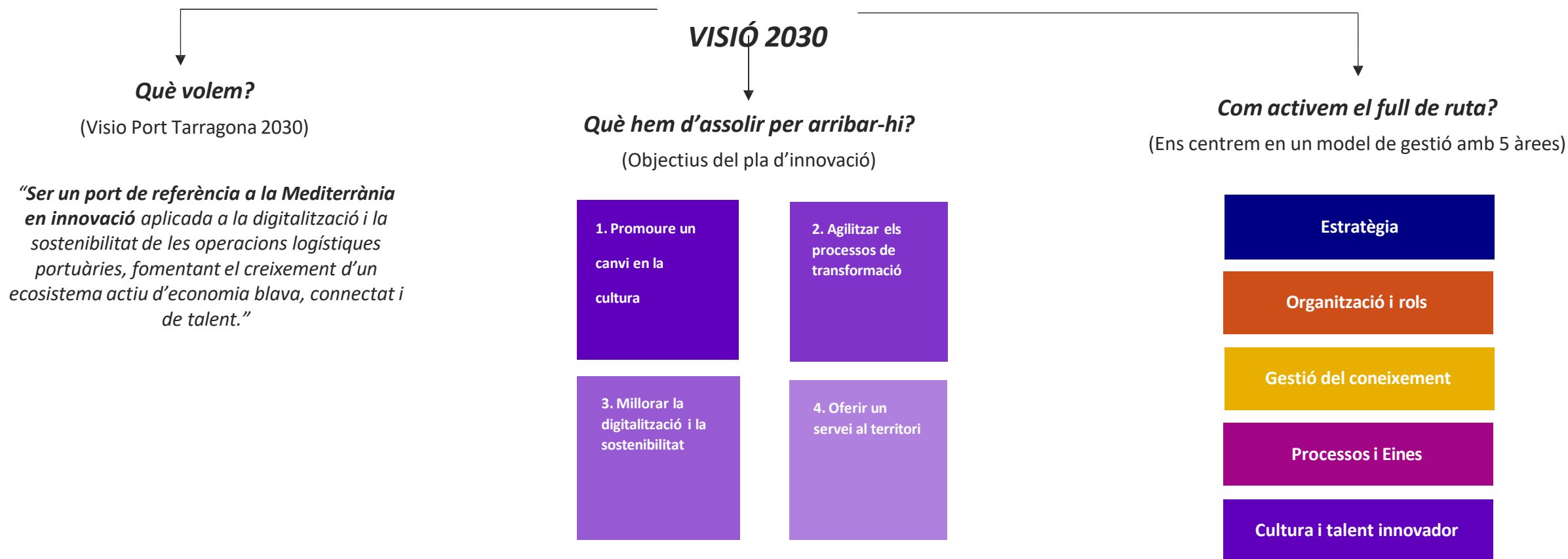
Cap d'innovació

Agents d'Innovació

Equip d'innovació

Pla d'acció centrat en 5 àrees de treball

El pla d'acció se centra en 5 àrees de treball durant els pròxims 5 anys per aconseguir la visió 2030 i els objectius d'innovació.



Pla d'acció: un camí de 19 accions cap a la Visió 2030

Àrees de treball	Accions	PLANIFICACIÓ (1S 2026)	ACTIVACIÓ (2026-2027)	CONSOLIDACIÓ (2028-2030)
Estratègia	1.1 Comunicació de l'estratègia d'innovació del Port - Pla d'innovació 2025-2030			
	1.2 Incorporar "Alineament amb Visió 2030" als criteris de selecció de projectes innovadors			
	1.3 Participar activament en xarxes d'aliances regionals, nacionals i internacionals			
	1.4 Impulsar projectes innovadors per a Ports 4.0 i alineats amb la Visió 2030			
Organització i rols	2.1 Creació i activació del Comitè d'Innovació			
	2.2 Estructuració del Servei d'Innovació (SOM-INN PORT)			
	2.3 Consolidació de l'equip del departament d'Innovació i Economia Blava			
	2.4 Estructuració i activació de l'Oficina Tècnica d'Innovació (SOM-INN PORT)			
Gestió del coneixement	3.1 Activar el sistema de captura de necessitats i reptes			
	3.2 Capacitar els equips de l'APT en metodologies i eines d'innovació			
	3.3 Gestió recurrent de l'Observatori d'Innovació i Vigilància Tecnològica			
	3.4 Elaborar i gestionar una base de dades de startups i solucions de l'ecosistema portuari			
Processos i Eines	4.1 Evolució tecnològica i manteniment de la web i plataforma de SOM-INN PORT			
	4.2 Implementació i manteniment de la plataforma tecnològica per a la gestió interna de la innovació			
	4.3. Hacakthon bianual de SOM-INN PORT			
	4.4. Sessions de networking entre els membres de SOM-INN PORT			
Cultura i talent innovador	5.1 Creació i activació de la iniciativa "Port i Talent"			
	5.2 Organitzar un pla d'activitats de l'ecosistema SOM-INN PORT			
	5.3 Definir el programa de reconeixement i visibilitat a la innovació interna i externa			

NAMING DEL PLA D'INNOVACIÓ DEL PORT DE TARRAGONA 2025- 2030:

"PLA INNOVARE 2030"
**Cap a un Port més connectat,
sostenible, eficient i segur**



Port Tarragona

sdli

Concepte INNOVARE

Per què Innovare?

- Posa **explícitament la innovació i el progrés** del Port al centre, comunicant que avança cap a un model més digital, sostenible i eficient.
- Evoca **continuitat i millora constant**, alineada amb la transformació progressiva de processos, serveis i infraestructures.
- Connecta amb la idea d'un port que s'adapta i utilitza la innovació com a motor per avançar.
- Manté l'arrel clàssica i històrica de Tàrraco, mentre projecta una visió de futur.

El Port no només innova, sinó que evoluciona amb rigor, visió i ambició, reforçant el nostre rol com a port de referència al Mediterrani.



www.sdli.es

www.sociedaddelainnovacion.es

